

PHYSICAL. NOW DIGITAL.

Die Geschwindigkeit des technologischen Wandels nimmt nach wie vor zu. Neue Geschäftsmodelle erreichen immer schneller die Märkte, bestehende Produkte und Prozesse müssen in großem Umfang auf den Prüfstand. Unternehmen müssen sich Gedanken machen, wie sie ihre Geschäftsmodelle an den folgenreichen Wandel anpassen; vor allem, wenn ihr Kerngeschäft bislang außerhalb der IT liegt.

Unternehmen, die im Wettbewerb stehen, sollten professionell die Lücke zwischen notwendiger Innovationsfähigkeit und tatsächlicher Leistungsfähigkeit identifizieren; und handeln. Die Erfahrung zeigt, dass es oft wenig Sinn macht, sich das Schließen der Lücke als Ziel zu setzen; vielmehr ist es schon eine Herausforderung, sie nicht größer werden zu lassen.



Das Internet of Things (IoT) als Produkt- und Servicemodell ist für Unternehmen geeignet, die Lücke deutlich zu verkleinern. IoT eröffnet Unternehmen neue Business Modelle, Chancen, Märkte und Absatzkanäle. Klassische und neue Unternehmensziele werden durch IoT schneller erreicht, wie zum Beispiel:

- Bestehende Kunden binden – neue Kunden gewinnen
- Halten oder Verbessern der Marktposition
- Sichern der Innovations- und Überlebensfähigkeit
- Gewinnen und Halten von Talenten

Die Effekte, die die Digitalisierung und IoT auslösen, wenn man sie fördert oder auf sie verzichtet, sind gravierend – sowohl unternehmensintern als auch marktseitig:

	Digitalisierung und IoT fördern:	Digitalisierung und IoT verpassen:
Innen	<ul style="list-style-type: none"> • Effizienz steigern • Prozesse verbessern • Kulturwandel fördern • Release-Zyklen verkürzen • Sicherheit erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> • Einnahmen gehen zurück • Effizienz stagniert oder sinkt • Schleichender Verlust der Fähigkeit, zu innovieren und auf den Markt zu reagieren
Außen	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Geschäftsmodelle aktivieren • Benutzererfahrungen erweitern, verbessern • Qualität in Produkten oder Leistungen erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlust von Marktanteilen an Wettbewerber • Verlust von Kunden oder Partnern • Nicht als Innovator wahrgenommen werden

BEISPIELBEREICHE FÜR IOT-ANWENDUNGEN



VERSICHERUNG

- Autonomes Fahren
- Geräte-basierende Versicherungen
- Risikominimierung
- Telematik und Analytik
- Kundenkommunikation
- Statische bis dynamische Preisfindung



GEBÄUDESERVICES

- Vorhersage von Anlagenausfällen
- Intelligente Raumnutzung
- Sprachassistenzsystem
- Diebstahlsicherung
- Standortbasierte Dienste
- Objektlokalisierung
- Navigation im Innenbereich